Proposition, technique pour création d'une webradio simple, peu coûteuse...

Quoi :

Une radio en ligne qui irradie une nouvelle spiritualité et culture
(on hésite entre une radio "du message" , d'irradiation du parc, ou projet parallèle qui irradie tout à la fois)

Comment :

Une radio par internet, avec le système tres simple de gestion de radionomy http://www.radionomy.com/ dans un premier temps,

- mode d'emploi du manager : http://board.radionomy.com/index.php?/files/file/8-mode-demploi-complet-du-radio-manager/

puis chercher a être plus autonome avec Icecast ou SHOUTcast

Technique :

- voir : http://www.siteduzero.com/tutoriel-3-32187-une-webradio-en-quelques-pas.html
- http://www.clemi.org/fr/productions-des-eleves/web-radios/outils-de-productions/
- http://www.skyminds.net/creer-une-webradio-avec-sam-broadcaster-et-icecast/

Diffusion :

- à diffusion a travers le site du parc, les sites du message, en s'enregistrant sur les annuaires de radios par internet.
- Plus tard diffusion par d'autres moyens (sattelite, hertzien...)

Programmation :

- au début

- Toutes les ½ heures une méditation sur un chapitre du message ou une cérémonie, ou relax ou expériences guidées
- 5 mn avant la méditation est annoncée par un jingle pour se mettre en dispo.
- playlist de musiques inspirées : grand choix du la playlist de radionomy et / ou chercher des musique libres.
(nécessite dans un premier temps d'enregistrer tout le livre du Message et les jingles de base. Avec 2 ou 3 voix pas plus pour donner la couleur a la programmation.

- **on pourrait ajouter**

- invitation aux activités du parc, ou des sallitas (style newsletter audio)
- lecture et commentaires sur les autres livres, (mythes. ...) sur les monographies
- Pubs pour les éditions références.

Le manager de la radio (manager radionomy) permet de faire la programmation en faisant que les jours et les semaines ne se ressemblent pas), mais bien sure plus notre audiotheque sera riche plus les programmes seront variés.

- **Puis quand on sera plus doués :**

- infos de prezzenza
- émissions en direct puis rediffusées,
- etc...mais pas de tiercé, d'infos glauques, que ce qui élève !

Pourquoi (on le ferait):
- par goût
- pour le plaisir et la joie de faire des choses nouvelles
- Pour expérimenter des nouveaux moyens d'irradier
- chercher à ce que les internautes tombe sur nous au hasard, qu'il se passe quelque chose avec leur petit coeur, et irradie a leurs tours !
- Exploiter le potentiel d'outils gratuits qui permettent d'approcher plus de gens sas limite de frontière.
- s'entraîner pour une télé (ensuite...)
- bon projet pour faire participer nos proches...

Avec qui
- une équipe qui aime la voix en enregistrent le message de silo, etc.
- 2 ou 3 qui mettent en place la technique : programmation, creation site, referencement dans les moteurs de recherche, serveurs...
- 1 ou 2 personnes qui cherchent des musiques libres, et qui choisissent les morceaux dans la playlist de radionomy.

Où :
en réel et en virtuel

- Partout ou on peut disposer d'un lieu calme d'enregistrement et de personnes qui prêtent leur voix (tous les outils existent gratuitement sur le web)

- des petites rencontre de coordination du projet et une liste d'email avec les amis qui aident

- une page web. Pour écouter en streaming et en podcasts. Faire des commentaires. Liens vers le parc. Le message. Etc

- un serveur

Coût :

Technique :
- manager de radionomy gratuit
- Programme pour le montage audio : Audacity, gratuit
- Diffusion autonome avec Icecast (gratuit) http://www.icecast.org/

Diffusion Gratuite dans un premier temps avec radionomy - en contrepartie, ils disent

qu'il y a 2 mn de pubs par heure, mais moi j'ai écouté et j'en ai pas trouvé autant !

Si on cherche a être autonomes :
Coût pour la diffusion : prix : http://www.wanastream.com/
Auditeurs simultanés : 100 - Prix : 10,61€ / Mois
Auditeurs simultanés : 500 - Prix : 14,75€ / Mois

Les étapes du projets:

1. Enregistrer le Message de Silo en petits fichiers qui correspondes a chaque chapitres, il faudrait prévoir 2 jours d'enregistrement
2. Produire des jingles
3. sélections de musiques sur les playlists radionomy et musique libres de droit
4. mise en place de la programmation avec le manager
5. Créer la page web de la radio.
6. Insérer le lecteur dans les sites et blogs
7. Enregistrer dans les annuaires